

Master

Sciences, Arts, Culture, Information et Multimédia

► Coordonnées de la formation

Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines UFR des Sciences - Département SACIM
Centre Blaise Pascal
37, rue du Maréchal de Lattre de Tassigny
78150 LE CHESNAY

Tél : 01 39 25 31 01

Fax : 01 39 25 31 02

Site Internet : www.sacim.uvsq.fr

► Description et objectifs

Ce master forme des spécialistes de la médiation des savoirs et de l'ingénierie culturelle, maîtrisant les technologies de la communication et du multimédia, ainsi que les outils de la gestion de projet. Il prépare les étudiants à devenir des professionnels pluridisciplinaires, capables de travailler en équipe et d'évoluer dans différents univers de compétence. Au travers des options qu'ils ont choisies et de leurs réalisations professionnelles (projets tutorés, stages, mémoire), les étudiants définiront et suivront un parcours personnalisé qui les conduira plutôt vers les métiers de la médiation culturelle, vers ceux de la communication d'entreprise, ou vers l'ingénierie de formation.

► Spécificités de la formation

L'originalité de cette formation repose sur la synergie arts et sciences. Il s'agit de former des étudiants issus d'origines diverses aux métiers de l'ingénierie culturelle, en prenant appui sur les connaissances et compétences acquises antérieurement. La formation est organisée autour de quatre blocs d'enseignements développés tout au long des quatre semestres en respectant une progression pédagogique concertée :

- Enseignements fondamentaux (connaissances théoriques et critiques, connaissance du milieu culturel, scientifique et technique) ;
- Enseignements de spécialité sur la médiation dans des domaines spécialisés (musées, festivals, institutions...);
- Enseignements des techniques de la médiation culturelle (web design, audiovisuel) ;
- Enseignement pratique au travers de projets tutorés, de réalisations collectives et de stages.

► Compétences développées

La formation fournit aux étudiants les connaissances fondamentales, les outils conceptuels et les techniques de la communication et de la médiation culturelle, de la gestion de projet, de l'audiovisuel et du multimédia appliqués à la communication. Ils seront ainsi capables de s'adapter au marché des métiers existants en continue évolution et aussi aux métiers émergents.

► Partenaires

Château de Versailles, Palais de la Découverte, Cité des Sciences et de l'Industrie, CNRS, Observatoire de Paris-Meudon, Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France, Centre Georges Pompidou, Théâtre Ouest Parisien, Institut d'Enseignement Supérieur et de Formation Professionnelle à la Communication, Institut Pratique du Journalisme de Paris, INRA...