



# PERTINENCE DES SITES « CARRIÈRES » PAR RAPPORT AUX MÉDIAS SOCIAUX

Comment optimiser votre présence sur le web ?

## RÉSUMÉ

À l'instar des entreprises du monde entier, en contexte de globalisation, les entreprises françaises font face à une véritable guerre des talents. Pour demeurer concurrentielles, il faut attirer les meilleurs talents. Parmi les outils d'attraction, votre site recrutement ou l'espace « carrières » de votre site corporate demeure un outil essentiel qui doit être à l'image de votre marque employeur. Toutefois, trop souvent on néglige cette partie du site, la reléguant à une simple déclinaison du site vitrine de l'entreprise. Votre site carrières est-il vraiment adapté pour s'adresser aux candidats ? Permet-il de mettre en valeur votre offre employeur ? Contribue-t-il à vos efforts d'attraction ? Est-il bien intégré aux médias sociaux et aux nouvelles technologies ? Appliquez-vous les meilleures pratiques ?

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre comment bâtir une stratégie numérique ;
- Faire un tour d'horizon des meilleures pratiques concernant les sites « carrières » (à travers de multiples exemples, au niveau mondial) ;
- S'outiller pour évaluer son site « carrières » ;
- Connaître les éléments/contenus essentiels d'un site « carrières » efficace ;
- Comprendre comment intégrer le site « carrières » dans le processus d'attraction ;
- Savoir maximiser l'expérience candidat à travers son site « carrières ».

## PARTICIPANTS VISÉS

DRH, Directeur du Développement RH, Responsable RH, Responsable Communication, Chargé de communication, Chargé de recrutement... Tout professionnel des RH ou de la communication ayant à faire face à des enjeux actuels ou potentiels d'attraction et de fidélisation de talents.

## CONTENU

- Pertinence des sites « carrières » par rapport aux médias sociaux ;
- L'audit du site « carrières » en 4 axes :
  - L'esthétisme
  - L'ergonomie
  - L'efficacité RH
  - L'engagement candidat
- Les meilleures pratiques en matière de contenus et d'outils ;
- La valorisation de la marque employeur sur son site « carrières » ;
- L'intégration avec les médias sociaux.



# BIOGRAPHIE DES FORMATEURS



## Emilie Pelletier

Elle est diplômée en communication de l'Université de Montréal et a complété un mémoire de recherche en marketing de recrutement dans le cadre d'une maîtrise à HEC Montréal. Elle est également conseillère en ressources humaines agréée (CRHA). Après avoir enseigné plusieurs années à l'étranger, Emilie Pelletier a œuvré au sein d'un cabinet de recrutement de cadres de Montréal où elle a développé une expertise quant aux enjeux communicationnels spécifiques au monde du recrutement.

Elle a, par la suite, fondé Groupe Marketing RH et intervient aujourd'hui auprès d'entreprises de différents secteurs à titre d'experte-conseil en communication et marketing de recrutement. Emilie Pelletier collabore avec plusieurs publications dans la rédaction d'articles spécialisés en Marketing RH et est appelée à donner de nombreuses conférences sur ce sujet à travers le Québec.



## Didier Dubois

Il a obtenu en France une licence en sciences économiques et sociales. Il possède aussi un certificat en relations industrielles de l'Université de Montréal et un diplôme HEC en ressources humaines. Il est aussi

conseiller RH agréé (CRHA). Il cumule plus de 20 ans d'expérience dans ce domaine. Il a œuvré pendant plus de 10 ans comme directeur général de CPE (Centres de la Petite Enfance). Il a, par la suite, assumé la direction générale de l'Association des Centres de la Petite Enfance du Québec. Après avoir été responsable du développement organisationnel de Adecco Canada pendant plusieurs années et chef de pratique, développement organisationnel pour un groupe de consultants en ressources humaines de Montréal, Didier Dubois a cofondé et dirige aujourd'hui HRM Groupe.

Ce groupe-conseil en Marketing RH est spécialisé dans l'accompagnement des organisations à des fins d'amélioration de l'attraction et de la fidélisation des ressources humaines. Enfin, soulignons que Didier Dubois a enseigné dans différents cégeps (collège d'enseignement général et professionnel : premier échelon de l'enseignement supérieur technique au Québec) ainsi qu'à l'UQAM (l'Université du Québec à Montréal). Il est l'auteur de plusieurs articles sur les ressources humaines et donne également de nombreuses conférences à travers le Canada pour différents organismes, associations ou entreprises.

Emilie Pelletier et Didier Dubois, sont coauteurs des livres « *Comment attirer et fidéliser des employés* » paru en 2009 aux Éditions Transcontinental ainsi que des livres « *RH 2.0 : Guide de survie pour recruter sur le Web* » paru en 2010, « *Comment bâtir une politique d'utilisation des médias sociaux* » paru en 2011, « *Comment bâtir la section carrières de votre site Web* » paru en 2012 et « *Comment bâtir une offre d'emploi accrocheuse* » paru en 2013 aux Éditions Yvon Blais (Thomson Reuters).